



Wirtschaftsinformationen

CrefoZert – Das Zertifikat über Ihre gute Bonität

Zertifizierung durch eine führende
europäische Auskunftei



Eine starke Marke – Creditreform

Wenn in Zeiten der Globalisierung eines sicher ist, dann ist es der Wandel der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Immer intensiverer Wettbewerb und rapide technische Entwicklungen erfordern eine permanente Anpassung an aktuelle und zukünftige Gegebenheiten.

Folglich nimmt die Notwendigkeit zu, Kunden und Märkte besser kennenzulernen. Markt- und Kundeninformationen werden zum strategischen Erfolgsfaktor im Wettbewerb um die werthaltigsten Kunden. Da ist es gut zu wissen, dass Sie mit Creditreform eine starke Marke an Ihrer Seite haben.

Der Kunde selbst wird zum zentralen Angelpunkt erfolgreicher Unternehmen. Entsprechend gilt es das Vertrauen der Kunden auf- und auszubauen und die Kernkompetenzen auf die Schaffung kundenrelevanter Mehrwerte zu konzentrieren.

Lokal, überregional, international – Creditreform

Creditreform ist mit 130 Gesellschaften in Deutschland ein zuverlässiger und vertrauensvoller Partner der Unternehmen im täglichen regionalen Wirtschaftsleben. Mit 22 Landesgesellschaften und einem weltweiten Partnernetzwerk stellen wir zudem weltweit die Vertretung Ihrer Interessen sicher. Nah am Markt, nah am Schuldner und nah an Ihrem Unternehmen unterstützen wir Sie rund um Ihr Geschäftspartnermanagement. Durch den direkten Erfahrungsaustausch und durch ein umfassendes Weiterbildungsangebot profitieren Sie von intensivem Know-how-Transfer innerhalb Ihres Vereins Creditreform.

Erfolgreiche Unternehmen konzentrieren ihre Prozesse auf ihre Kernkompetenzen und ihren Markt. Doch Kunden und Märkte verändern sich ebenso kontinuierlich wie die Chancen und Risiken, die sie bergen. Mit Creditreform setzen Sie auf den führenden Experten für die Bewertung Ihrer Geschäftspartner und Märkte. Über 130 Jahre Erfahrung in der Recherche, Prüfung und Analyse von Wirtschaftsinformationen und permanente Weiterentwicklung machen uns zum meist gewählten Partner in der Unternehmensbeurteilung.

Orientiert am Lebenszyklus geschäftlicher Beziehungen zielen wir mit unseren Lösungen exakt auf die Herausforderungen, denen Sie sich im Geschäftspartnermanagement gegenübersehen.



CrefoZert – Anerkannt, geschätzt und konstant

Mit über 160.000 Kunden weltweit und ca. 16 Mio. erteilten Wirtschaftsauskünften jährlich genießen wir einen hohen Bekanntheitsgrad und eine große Akzeptanz bei Finanziers, Kunden und Lieferanten. Auch Ihre Geschäftspartner und Banken sind mit hoher Wahrscheinlichkeit bereits Kunden bei uns und nutzen unsere Leistungen. Profitieren Sie auch von diesem Imagetransfer und werben Sie mit einer Auszeichnung für eine hervorragende Bonität und ein gutes Geschäftsgebahren.

Denn die beste Bonität nützt nichts, wenn sie keiner kennt. Aus diesem Grund hat Creditreform das CrefoZert im Jahr 2009 entwickelt.

CrefoZert ist ein Zertifikat für ein bisher lückenlos gezeigtes gutes Geschäftsgebahren sowie eine gute Prognose für den weiteren Geschäftsverlauf.

Innerhalb der Creditreform Wirtschaftsauskunft erhält ein zertifiziertes Unternehmen im Krediturteil einen Eintrag, der die gute Zahlungsweise und positiven Prognosen widerspiegelt.

Die bescheinigte gute Bonität kann die Verhandlungsposition gegenüber Kunden, Lieferanten und Kapitalgebern deutlich stärken.

Mit CrefoZert haben Sie die Möglichkeit, Ihre gute Bonität aktiv zu kommunizieren – im Web, als Email-Signatur, auf Ihrem Geschäftspapier, in Ihrem Büro oder im Empfangsbereich.

Zahlungsweise und Krediturteil

Zahlungsweise	Skontoausnutzung (sofern vom Liefereanten angeboten)	(11)
Krediturteil	Für beansprucht Kredite gut. Eine Geschäftsverbindung wird befürwortet. Dem Unternehmen wurde am 28.11.2012 dsa Creditreform Bonitätszertifikat „CrefoZert“ ausgestellt. Der aktuelle Status des Zertifikates ist einsehbar unter www.creditreform.de/crefozert .	(11)
Kreditlimit in EUR	110.000,00	

CrefoZert – Harte Kriterien sichern Qualität

Das CrefoZert unterliegt strengen Vorgaben und Bedingungen. Ein zertifiziertes Unternehmen muss bestimmten Kriterien dauerhaft entsprechen. Dazu gehört der Creditreform Bonitätsindex, der einen Wert zwischen 100 und 249 für ein erstes positives Prüfungsergebnis aufweisen muss. Aberkannt wird das CrefoZert ab einem Überschreiten des Bonitätsindex von 275.

Grundlage zur Erstellung der Analyse ist der aktuelle Creditreform Bonitätsindex, den wir mit modernsten statistischen Methoden auf Basis von umfangreichen und vielfältigen Informationsquellen ermitteln. Insbesondere die Quellen zu gezeigten Zahlungsweisen spielen eine entscheidende Rolle. Informationsquellen sind etwa das Debitorenregister Deutschland, Creditreform eigene Zahlungserfahrungen durch Übernahme des Forderungsmanagements und verlässliche Meldungen unserer Kunden über negative Zahlungserfahrungen.

Je höher der Wert des Bonitätsindex ist, desto höher kalkulieren wir das Risiko des Unternehmens, seinen Zahlungsverpflichtungen nicht termingerecht und vollständig nachzukommen. Das Bonitätsspektrum reicht von 100, einer sehr guten Bonität, bis 600 – in diesem Fall liegen harte Negativmerkmale vor.

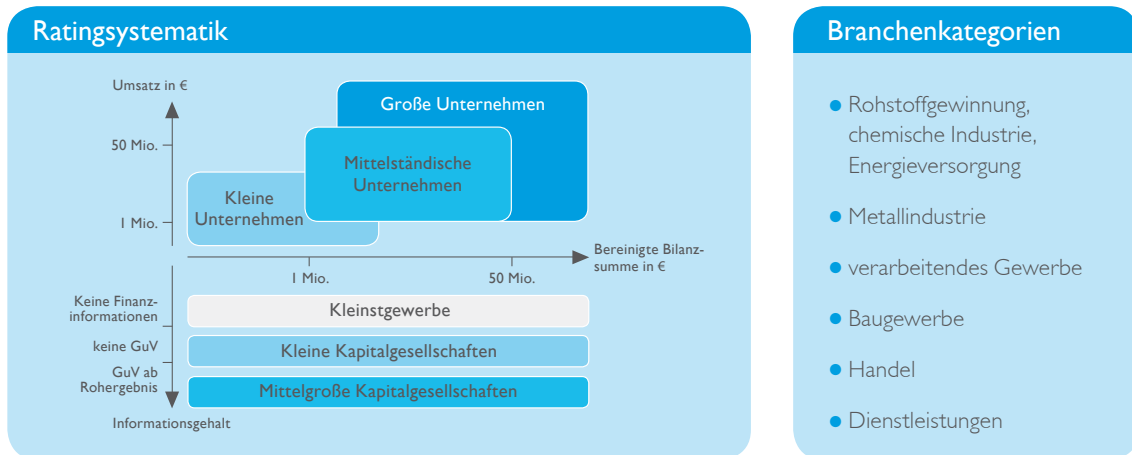
Komplexe Rechenverfahren kommen beim Bonitätsindex zum Einsatz. An einem vereinfachten Beispiel lassen sich die Berechnungen jedoch modellhaft verdeutlichen:

Exemplarische Ermittlung des Creditreform Bonitätsindex^{2.0}

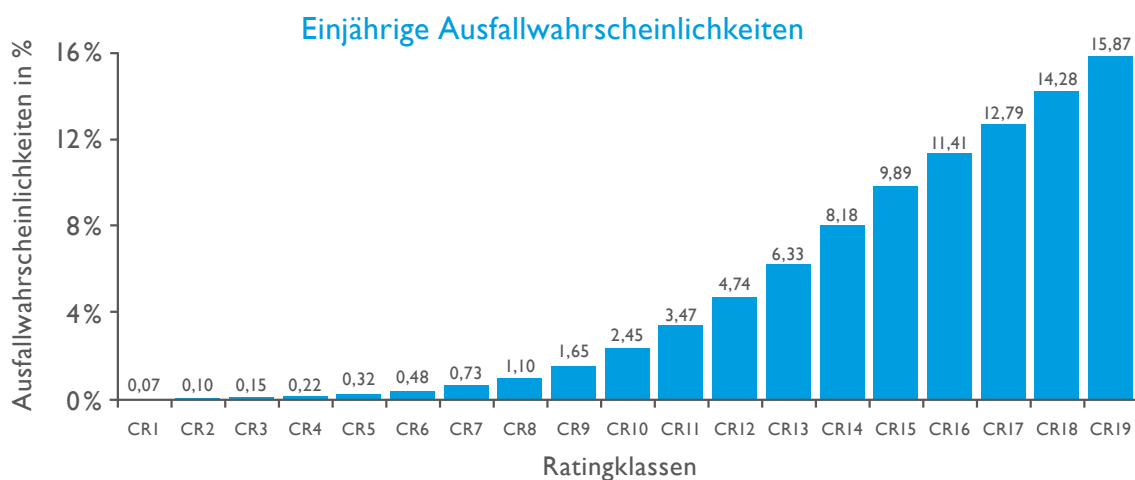
	Risikofaktoren	Gewicht. %	Klassifikation					
			1	2	3	4	5	6
Rechtsform: GmbH	Zahlungsweise	25		50				
	Krediturteil	25		50				
Branche: Elektronik-Großhandel	Unternehmensentwicklung	5			15			
	Auftragslage	5			15			
Unternehmensalter: 12 Jahre	Rechtsform	4		8				
	Branche	6		12				
Unternehmensentwicklung: konstant	Unternehmensalter	4		8				
	Umsatz	5			15			
Auftragslage: zufriedenstellend	Mitarbeiterzahl	4			12			
	Umsatz / Mitarbeiter	2		4				
Zahlungsweise: innerhalb vereinbarter Ziele (Klasse 2)	Gezeichnetes Kapital	5		10				
	Bilanzbonität	10		20				
Krediturteil: Kredite und Geschäftsverbindungen sind zulässig (Klasse 2)	Summe	100	0	162	57	0	0	0
	Bonitätsindex^{2.0}			219				

Neben dem Bonitätsindex werden auch aktuelle und vollständige Jahresabschlüsse gesondert geprüft. Hierbei bekommt die Vollständigkeit von Jahresabschlüssen mit Aktiva, Passiva, Ergebnisrechnung sowie Anhängen eine besondere Bedeutung.

Das Creditreform Rating muss eine Bilanzbonität zwischen CR1 und CR8 haben oder durch ein gültiges externes Rating einer anerkannten Ratingagentur mindestens eine Note im Investmentbereich zeigen.



Hierbei werden Größen- und Branchencluster gebildet und insgesamt zehn ratingrelevante Kennzahlen multivariat beurteilt. Bei CrefoZert werden Jahresabschlüssen verarbeitet, die jünger als zehn Monate ab Prüfungsvermerk sind. Mindestens drei Jahre muss ein Unternehmen dabei wirtschaftsaktiv sein und mindestens zwei vollständige Bilanzjahre dokumentieren. Durchschnittlich haben alle zertifizierten Unternehmen eine Ausfallwahrscheinlichkeit von weniger als einem Prozent

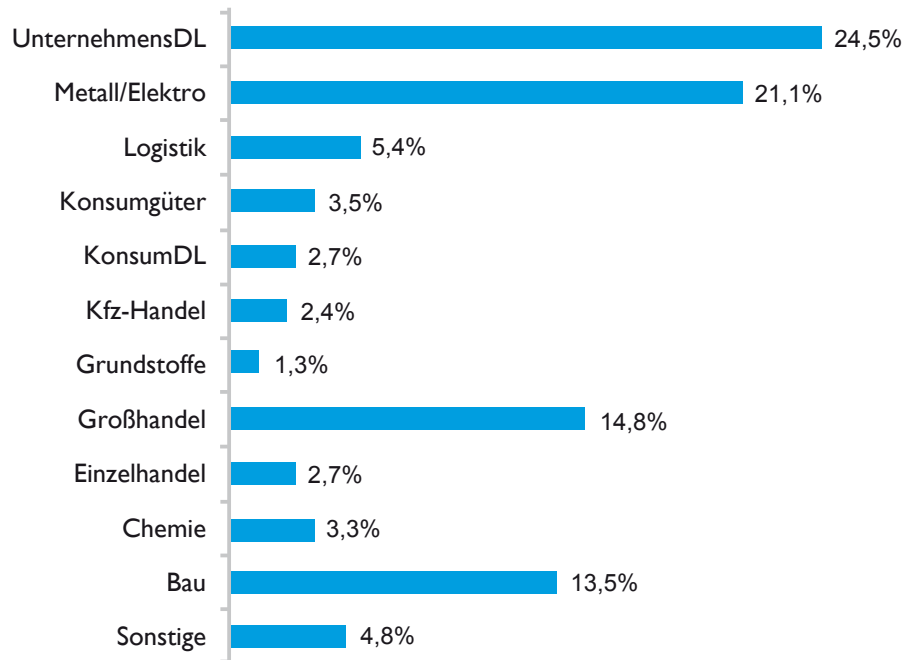


Ist auch das Creditreform Rating besser als CR9, wird ein Unternehmen vor Ort hinsichtlich der Zukunftserwartungen befragt. Lässt auch diese Befragung zur aktuellen Situation und der Zukunftsperspektiven keine maßgeblichen Bonitätsrisiken erkennen, wird das CrefoZert mit einer Gültigkeit von maximal einem Jahr verliehen.

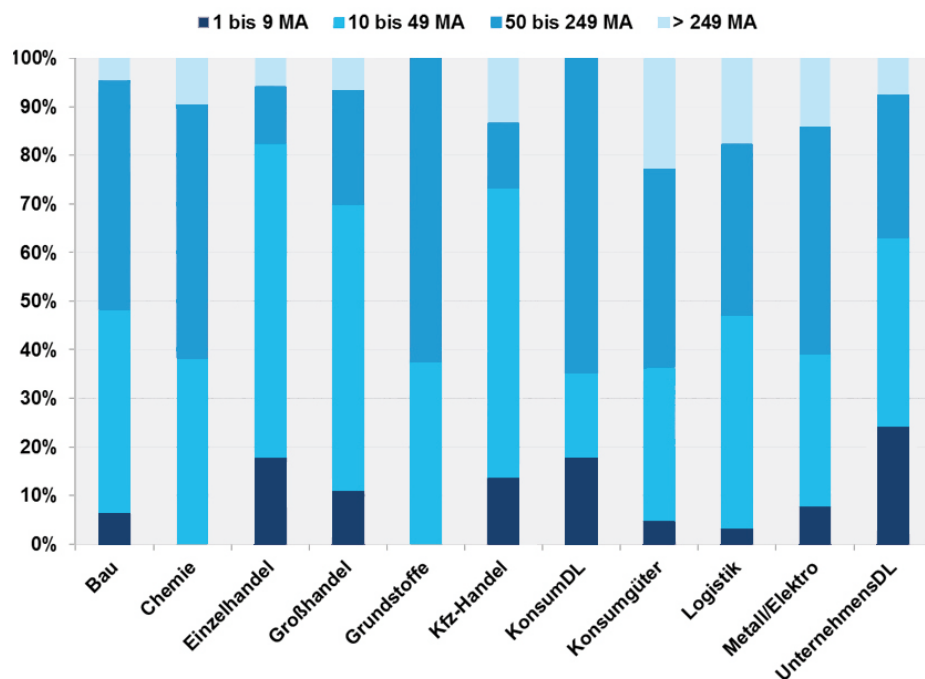
Zertifizierte Unternehmen

Die strengen Kriterien des CrefoZerts erfüllen nur ca. 1,7 % der deutschen Unternehmen. Damit ist das Crefo-Zert insbesondere durch den dreistufigen Prüfungsprozess sehr exklusiv.

Eine Verteilung der bereits zertifizierten Unternehmen zeigt, dass nahezu alle Branchen vertreten sind.



Die Verteilung der zertifizierten Unternehmen nach Mitarbeiterklassen lässt den Schluss zu, dass es besonders oft an mittelständische Unternehmen vergeben wird.



CrefoZert – Einsatz & Nutzen

Zertifizierte Unternehmen werben mit CrefoZert für gutes Geschäftsgebaren. Nicht mehr nur die Produkte und Leistungen sollen vermarktet werden, sondern auch ein reibungsloser Geschäftsverlauf soll als Mittel bei Verhandlungen mit Finanziers, Kunden und Lieferanten eingesetzt werden.

CrefoZert wird auf allen denkbaren Kommunikationskanälen eingesetzt. Dies sind beispielsweise:

- innerhalb der Creditreform Wirtschaftsauskunft
- auf der eigenen Webseite
- in den eigenen Geschäftspapieren
- in eigenen Katalogen
- auf eigenen Rechnungen
- im Jahresabschluss
- in der Email-Signatur
- auf Mailingbriefen
- innerhalb von Imagevideos und
- in Social Media Plattformen.

Die Botschaft ist kompliziert, die Kommunikation wird einfach – dank CrefoZert. Als Bonitätszertifikat signalisiert es Ihren Geschäftspartnern Stabilität und Verlässlichkeit. Geschäftspartner erhalten bereits beim Abruf einer Wirtschaftsauskunft den Hinweis auf die außergewöhnlich gute Bonität Ihres Unternehmens.