



> Wirtschaftsinformationen

CrefoZert

Das Creditreform Bonitätszertifikat

Stark durch aktive Finanzkommunikation

Eine gute Bonität kann Ihre Verhandlungsposition gegenüber Geschäftspartnern deutlich stärken. Doch die beste Bonität nützt nichts, wenn sie keiner kennt. Mit CrefoZert – dem Creditreform Bonitätszertifikat – haben Sie selbst die Möglichkeit, Ihre gute Bonität aktiv zu präsentieren.

Einsatzgebiete

- Optimierung der Finanzkommunikation
- Stärkung der Verhandlungsposition gegenüber Banken und Kapitalgebern
- Herausstellung der Vertrauenswürdigkeit bei Geschäftspartnern
- Dokumentation der Bestandsfähigkeit

Lösung

- Zertifikat der Bonität mit der Gültigkeit eines Jahres
- Permanente Überwachung der Bonität des geprüften Unternehmens durch Creditreform
- Präsentationsmöglichkeit z.B. auf Geschäftspapier, in E-Mails und auf der Internetseite
- Veröffentlichung unter www.creditreform.de/crefozert
- Internationale Einsetzbarkeit durch verschiedene Sprachen



CrefoZert

Creditreform Musterstadt
Mustermann KG verleiht der Firma

**Mustermeier & Söhne
GmbH & Co. KG**

Crefonummer: 2020722875

das Bonitätszertifikat CrefoZert.

Im Rahmen der Prüfung zeigte das Unternehmen eine gute Bonitätsstruktur und erfüllte alle Zertifizierungskriterien:

- Bonitätsindex < 250
- Bilanzrating < CR7
- erfolgreiche Befragung des Managements: keine maßgeblichen Bonitätsrisiken erkennbar

Bei durchgängiger Erfüllung der Kriterien ist das Zertifikat ein Jahr gültig.

Der aktuelle Status ist prüfbar unter www.creditreform.de/crefozert.

Musterstadt,
Creditreform Musterstadt Mustermann KG

M. Mustermann
Max Mustermann
Geschäftsführer

M. Muster
i.V. Martin Muster
Leiter Wirtschaftsinformationen


Creditreform

Inhalte

- Zertifikat mit Angabe des Unternehmens, der Gültigkeit und der Prüfungsmöglichkeit
- Ratingbericht in verschiedenen Sprachen, Kennzahlentableau und Branchenvergleichswerte
- PDF zur Ansicht bzw. zum Download auf der Unternehmenswebsite
- Zertifikat (ausführlich) und Siegel (Stempel) wird individuell aufbereitet
- CrefoZert-Bilddateien für die Marketingkommunikation (online und offline) sowie Öffentlichkeitsarbeit
- Veröffentlichung zur Nachprüfbarkeit auf der zentralen Website www.creditreform.de/crefozert
- Möglichkeit der Angabe von Bonitätsindex und Rating

Zertifizierungskriterien

- Creditreform Bonitätsindex von 100 bis 249
- Bilanzbonität von CR1 bis CR8 der Creditreform Rating AG oder Creditreform Unternehmensrating von AAA bis BBB-
- Eine kompakte Befragung des Managements lässt keine maßgeblichen Bonitätsrisiken erkennen



CrefoZert-Siegel für die Einbindung in Ihre Website, Marketingmaterialien und Ihr Geschäftspapier

Zertifizierungsprozess

1. Beauftragung des Zertifizierungsverfahrens
2. Prüfung der Wirtschaftsauskunft
3. Rating der letzten aktuellsten vollständigen Jahresabschlüsse inkl. Angabe der Umsatzerlöse
4. Prüfung der maßgeblichen Bonitätsrisiken durch eine Managementbefragung
5. Feststellung der Zertifizierungskriterien
6. Überreichen des Zertifikats und Veröffentlichung des Unternehmensnamens unter www.creditreform.de/crefozert

Ihre Vorteile im Überblick

- Werbewirksames und imagestärkendes Instrument zur Finanzkommunikation
- Stärkung Ihrer Verhandlungsposition gegenüber Geschäftspartnern, Banken und Kapitalgebern
- Externe Bonitätsbeurteilung unterstreicht die Glaubwürdigkeit
- Sicheres und einfaches Zertifizierungsverfahren
- Klare Zertifizierungskriterien garantieren absolute Transparenz bei der Vergabe des CrefoZert
- Jederzeitiger Gültigkeitsnachweis über zentrale Website möglich
- Dokumentation der Zusammenarbeit mit Creditreform auf den Geschäftspapieren bspw. Rechnungen